

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Agenda Digitale e Semplificazione					
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1					
	Descrizione	L'Ente camerale leccese intende proseguire la propria azione con riguardo al consolidamento di tutte quelle attività per la semplificazione amministrativa e per la digitalizzazione delle imprese, grazie alla leva delle tecnologie informatiche e digitali in grado di migliorare il rapporto cittadino-impresa-PA.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Area II e Staff del Segretario Generale					
Nr indicatori associati		3					
Indicatore 1	Favorire l'utilizzo della piattaforma telematica del sistema camerale per il funzionamento dei SUAP della provincia						
Cosa misura	La diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica dei SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di risultato (output)	valore percentuale	numero totale procedimenti telematici \geq numero totale procedimenti telematici (anno n-1)	Infocamere	anno n \geq anno n-1	anno n +1 \geq anno n	anno n +2 \geq anno n +1	
Indicatore 2	Sviluppare il Fascicolo informatico d'impresa						
Cosa misura	L'incremento dei documenti contenuti nei fascicoli informatici di impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di risultato (output)	valore percentuale	Trend percentuale di incremento totale documenti contenuti nei fascicoli informatici di impresa	Infocamere	5%	5%	4%	

Missione	011 - Competitività delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
Indicatore 3	Promuovere il processo di doppia transizione digitale ed ecologica delle PMI					
Cosa misura	Il livello di sensibilizzazione in materia di Doppia Transizione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output) (previsione provvisoria da confermare a seguito di definizione in sede Unioncamere)	valore assoluto	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc...) sulla doppia transizione	Atti dell'Ente	5	-	-
	valore assoluto	N. assessment (maturità' digitale, cybersecurity, sostenibilità' e energia) condotti dai Pid sulla Doppia Transizione	Atti dell'Ente	100	-	-
	valore assoluto	N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc...)	Atti dell'Ente	20	-	-
	valore percentuale	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in tema di digitalizzazione	Atti dell'Ente	10%	10%	10%

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Sostenere il territorio e le economie locali al fine di accrescerne la produttività					
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1					
	Descrizione	L'Ente intende attivare specifiche azioni per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni, nonché iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale					
Nr indicatori associati		3					
Indicatore 1	Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di Formazione e Lavoro						
Cosa misura	Il livello di sensibilizzazione in materia di formazione e lavoro, PCTO e di certificazione delle competenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di risultato (output) (previsione provvisoria da confermare a seguito di definizione in sede Unioncamere)	valore assoluto	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale	Atti dell'Ente	4	-	-	
	valore assoluto	Realizzazione delle seguenti tipologie di attività: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro	Atti dell'Ente	7	-	-	
	valore assoluto	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Atti dell'Ente	40	-	-	

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Indicatore 2	Promuovere il sostegno al turismo e alla cultura
Cosa misura	Attività da realizzare per promuovere il turismo e l'offerta culturale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Atti dell'Ente	1	-	-
	valore assoluto	N. imprese e/o soggetti coinvolti nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	Atti dell'Ente	10	-	-
	valore percentuale	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	Atti dell'Ente	5%	-	-

Indicatore 3	Sostenere le imprese attraverso l'erogazione di contributi e voucher
--------------	--

Cosa misura	L'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni e le esigenze manifestate dalle imprese
-------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%	Atti dell'Ente	20	-	-



Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Tutela del consumatore e della concorrenza									
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1									
	Descrizione	L'Ente si propone di avviare un percorso di sensibilizzazione sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, mediante azioni informative e formative rivolte, in particolare, ai soggetti coinvolti nell'attuazione, dapprima dell'organismo di Composizione negoziata e successivamente nella gestione e fruizione dell'istituendo Organismo di composizione della Crisi d'impresa (OCRI)									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale									
Nr indicatori associati		1									
Indicatore 1	Promuovere le nuove disposizioni sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza										
Cosa misura	Il supporto offerto alle imprese e ai soggetti coinvolti										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	Imprese e soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	Atti dell'Ente	100	+ 20% su anno n	+ 10% su anno n+1					
di risultato (output)	valore assoluto	Percentuale di istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata, valutate come ammissibili, per le quali sia intervenuta la nomina e l'accettazione da parte dell'esperto entro i termini previsti dalla normativa	Atti dell'Ente	100%	100%	100%					



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Competitività internazionale									
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1									
	Descrizione	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale									
Nr indicatori associati		1									
Indicatore 1	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali										
Cosa misura	Numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per la preparazione ai mercati internazionali										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonre dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output) (previsione provvisoria da confermare a seguito di definizione in sede Unioncamere)	valore assoluto	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare	Atti dell'Ente	15	-	-					
	valore assoluto	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attivita' di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming ...)	Atti dell'Ente	13	-	-					
	valore percentuale	Trend crescita numero di imprese	Atti dell'Ente	10%	10%	10%					



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Riforma del sistema camerale									
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 1									
	Descrizione	L'Ente, alla luce del consolidamento del processo di riforma delle Camere di commercio, sarà chiamato a proseguire l'attività straordinaria mirata a preservare l'equilibrio economico patrimoniale strutturale, garantendo nel contempo la realizzazione di significativi interventi economici sul territorio.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Area I									
	Nr indicatori associati	1									
Indicatore 1	Atti, procedure e attività legate a preservare l'equilibrio economico patrimoniale strutturale dell'Ente										
Cosa misura	Salute economica dell'Ente										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	(patrimonio netto /immobilizzazioni nette)*100	atti dell'Ente	> 140	>140	>140					
di risultato (output)	valore assoluto	proventi correnti /(oneri correnti - interventi economici)	atti dell'Ente	>1	>1	>1					



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Migliorare l'azione amministrativa									
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3									
	Descrizione	Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Area II									
Nr indicatori associati		1									
Indicatore 1	Tempi medi di lavorazione delle pratiche Registro Imprese										
Cosa misura	Indica la performance dei tempi medi di lavorazione delle pratiche di Comunicazione unica al Registro Imprese e della percentuale di pratiche del Registro Imprese ricevute ed evase nell'anno, calcolata partendo dal ricevimento in rapporto con la media nazionale										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonre dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore	Giorni medi di evasione pratiche ComUnica CCIAA di Lecce/ Giorni medi di evasione pratiche ComUnica nazionale	Infocamere	< 1	< 1	< 1					
	valore	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento / Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)	Infocamere	≥ 0,85	≥ 0,85	≥ 0,85					



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Razionalizzazione della struttura									
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3									
	Descrizione	L'Ente dovrà proseguire la razionalizzazione dei costi di struttura e funzionamento, al fine di preservare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Area I									
Nr indicatori associati		2									
Indicatore 1	Razionalizzazione costi di struttura										
Cosa misura	La contrazione dei costi di struttura riferiti agli spazi per l'esercizio delle attività istituzionali										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	$[(costo\ al\ mq)/(costo\ al\ mq\ anno\ 2014)]*100$	Atti dell'Ente	≤78*	≤78	≤78					
Indicatore 2	Razionalizzazione costi di funzionamento										
Cosa misura	La contrazione dei costi di funzionamento dell'Ente										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	$[costi\ di\ funzionamento/costi\ di\ funzionamento\ anno\ 2014]*100$	Atti dell'Ente	≤90*	≤87	≤85					

* al netto dei costi energetici a seguito rincaro bollette anno 2022 e susseguente pressione inflazionistica